

Dr. Tobias Liebert
Kommunikationswissenschaftler und -berater; Dipl.-Journ.
SS 2005: Gast-Prof. an der TU Dresden
Rosa-Luxemburg-Str. 6
06667 Weißenfels

Literaturhinweise zu:
Einführung in die Kommunikations- und Mediengeschichte
(Zusatzangebot)

Vorlesung wöchentl. Fr. 9.20 Uhr-10.50 Uhr Raum: AB2/LS03
Dr. Liebert, Tobias Beginn: 08.04.05 (August-Bebel-Str. 20)

Die Vorlesung gibt einen Überblick über wichtige Aspekte und Etappen vor allem der deutschen Kommunikations- und Mediengeschichte. Bei der Darstellung des historischen Ablaufes kann sie nur auf ausgewählte Ereignisse und Prozesse eingehen. Sie skizziert zunächst bestimmte gesellschafts- und öffentlichkeitshistorische Bedingungen und „Treiber“ für mediale Kommunikation. Davon ausgehend konzentriert sie sich auf „Zäsuren“ sowohl bei der historischen Entfaltung der Bereiche öffentlicher Kommunikation (Journalismus, Werbung, PR) als auch der Medien (Presse, Film, Hörfunk, Fernsehen). Zu Beginn werden wichtige methodische Fragen einer Kommunikations- und Mediengeschichtsschreibung und ihrer Zusammenhänge beispielsweise mit politischen, wirtschaftlichen, kulturellen und technischen Entwicklungen problematisiert.

Vorbereitende Literatur:

Liebert, Tobias: Historische Phasen und Typen von Öffentlichkeit und die Entwicklung von Öffentlichkeitsarbeit. Entwurf eines Modells. In: Szyszka, Peter (Hg.): Öffentlichkeit. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1999. S. 93-111.

Liebert, Tobias: Der Take-off von Öffentlichkeitsarbeit. Beiträge zur theoriegestützten Real- und Reflexionsgeschichte öffentlicher Kommunikation und ihrer Differenzierung. (= Leipziger Skripten für PR und Kommunikationsmanagement, Nr. 5) Leipzig: Univ., 2003.

Stöber, Rudolf: Deutsche Pressegeschichte. Einführung, Systematik, Glossar. Konstanz: UVK Medien, 2000.

Wilke, Jürgen: Grundzüge der Medien- und Kommunikationsgeschichte. Von den Anfängen bis ins 20. Jahrhundert. Köln, Weimar, Wien: Böhlau, 2000.

Literatur zur Kommunikations- und Mediengeschichte bis 1945 (Auswahl)

- Baumert*, Dieter Paul: Die Entstehung des deutschen Journalismus. Eine sozialgeschichtliche Studie. München und Leipzig: Duncker & Humblot, 1928.
- Bentele*, Günter; *Liebert*, Tobias: Geschichte der PR in Deutschland: Zentrale Aspekte. In: Bentele, Günter (Hg.): Berufsfeld PR (= Bd. 1 von: PR Kolleg Berlin/Hg./, PR-Fernstudium). PR Kolleg Berlin Kommunikation & Management GmbH, 1998. S. 71-99.
- Blöbaum*, Bernd: Journalismus als soziales System. Geschichte, Ausdifferenzierung und Ver selbständigung. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1994.
- Bobrowsky*, Manfred u. a. (Hg.): Medien- und Kommunikationsgeschichte. Ein Textbuch zur Einführung. Wien: Braumüller, 1987.
- Buchli*, Hans: 6000 Jahre Werbung. Geschichte der Wirtschaftswerbung und der Propaganda. Bd. 1-3. Berlin: de Gruyter, 1962.
- Crivellari*, Fabio; *Kirchmann*, Kay; *Sandl*, Marcus; *Schlögl*, Rudolf (Hg.): Die Medien der Geschichte. Historizität und Medialität in interdisziplinärer Perspektive. Konstanz: UVK, 2004.
- Deutsches Zeitungsmuseum / BDZV (Hg.): Der Weg zur freien Presse in Deutschland. Eine Ausstellung... Meersburg / Bonn, 1988.
- Diesener*, Gerald; *Gries*, Rainer (Hg.): Propaganda in Deutschland. Zur Geschichte der politischen Massenbeeinflussung im 20. Jahrhundert. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft, 1996.
- Dokumente der deutschen Arbeiterbewegung zur Journalistik. (Reihe von Lehrbriefen). Leipzig: Univ., Fak. für Journalistik, 1961ff.
- Dovifat*, Emil: Die Anfänge der Generalanzeigerpresse. In: Archiv für Buchgewerbe und Gebrauchsgraphik. 65. Jg.(1928) 4. [Pressa-Sonderheft] Leipzig: Verlag des Deutschen Buchgewerbevereins. S. 163ff.
- Dussel*, Konrad: Deutsche Rundfunkgeschichte. 2. Aufl. Konstanz: UVK, 2004.
- Everth*, Erich: Die Öffentlichkeit in der Außenpolitik von Karl V. bis Napoleon. Jena: Verlag von Gustav Fischer, 1931.
- Faulstich*, Werner: Medien und Öffentlichkeit im Mittelalter 800-1400. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 1996. (= Die Geschichte der Medien; Band 2)
- Faulstich*, Werner: Medien zwischen Herrschaft und Revolte. Die Medienkultur der frühen Neuzeit (1400-1700). Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 1998. (= Die Geschichte der Medien; Band 3)
- Funkkolleg Medien und Kommunikation. Konstruktionen von Wirklichkeit. Studienbriefe. DIFF. Weinheim und Basel: Beltz, 1990.
- Hohendahl*, Peter Uwe (Hg.): Öffentlichkeit - Geschichte eines kritischen Begriffs. Stuttgart/Weimar: Metzler, 2000.
- Hölscher*, Lucian: Öffentlichkeit und Geheimnis: eine begriffsgeschichtliche Untersuchung zur Entstehung der Öffentlichkeit in der frühen Neuzeit. Stuttgart: Klett-Cotta, 1979.
- Körber*, Esther-Beate; *Stöber*, Rudolf: Geschichte der öffentlichen Kommunikation. In: *Jarren*, Otfried (Hg.): Medien und Journalismus 1. Eine Einführung. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1994. S. 53-107.
- Koszyk*, Kurt: Deutsche Presse im 19. Jahrhundert. Geschichte der deutschen Presse; Teil II. Berlin (West): Colloquium Verlag, 1966.
- Koszyk*, Kurt: Deutsche Presse 1914-1945. Geschichte der deutschen Presse; Teil III. Berlin (West): Colloquium Verlag, 1972

- Liebert, Tobias*: History of Municipal Public Relations in Germany. Paper presented at the International Public Relations Research Symposium, Lake Bled Slovenia, July 6-9, 1995. (Kongressmaterialien)
- Liebert, Tobias*: Kommunikation und Organisation - historische und theoretische Aspekte. Rückblicke auf die sozialdemokratische Parteipresse anlässlich des 100. Jahrestages der Gründung der ‚Leipziger Volkszeitung‘ (1994). In: Schlimper, Jürgen (Hg.): „Natürlich - die Tauchaer Straße!“ Beiträge zur Geschichte der ‚Leipziger Volkszeitung‘. Leipzig, 1997, S. 101-130.
- Liebert, Tobias*: Theorie und Praxis der Öffentlichkeitsarbeit: Walter Schöne. (Manuskript 1996/2003) Erscheint in: Karl-Bücher-Forschungsstelle der Universität Leipzig. Kleine Arbeiten und Materialien. Leipzig: Universitätsverlag, voraussichtlich 2005.
- Liebert, Tobias*: Über einige inhaltliche und methodische Probleme einer PR-Geschichtsschreibung. In: Szyszka, Peter (Hg.): Auf der Suche nach Identität. PR-Geschichte als Theoriebaustein. Berlin: VISTAS, 1997. S. 79-99.
- Liebert, Tobias* (Hg.): Public Relations in der DDR. Befunde und Positionen zu Öffentlichkeitsarbeit und Propaganda. Leipziger Skripten für Public Relations und Kommunikationsmanagement, Bd. 3. Leipzig: LS Öffentlichkeitsarbeit/PR, 1998.
- Liebert, Tobias*: Historische Phasen und Typen von Öffentlichkeit und die Entwicklung von Öffentlichkeitsarbeit. Entwurf eines Modells. In: Szyszka, Peter (Hg.): Öffentlichkeit. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1999. S. 93-111.
- Liebert, Tobias* (Hg.): Persuasion und Propaganda in der öffentlichen Kommunikation. Beiträge zur Tagung der DGPK-Fachgruppe „Public Relations/ Organisationskommunikation vom 14. bis 16.10.1999 in Naumburg (Saale). Leipziger Skripten für Public Relations und Kommunikationsmanagement, Bd. 4. Leipzig: LS Öffentlichkeitsarbeit/PR, 1999.
- Liebert, Tobias*: Public Relations für Städte in verschiedenen zeitgeschichtlichen Epochen: Fallbeispiel Nürnberg.“ In: Wilke, Jürgen (Hg.): Massenmedien und Zeitgeschichte. Konstanz: UVK Medien, 1999. S. 409-423 (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Bd. 26).
- Liebert, Tobias*: Propaganda. (Manuskript 1999) Erscheinen geplant in: Kutsch, Arnulf; Schlimper, Jürgen; Stöber, Rudolf (Hg.): Einführung in das Studium der Kommunikations- und Mediengeschichte. Realisierung des Buchprojektes zurzeit unklar.
- Liebert, Tobias*: Der Take-off von Öffentlichkeitsarbeit. Beiträge zur theoriegestützten Real- und Reflexionsgeschichte öffentlicher Kommunikation und ihrer Differenzierung. (= Leipziger Skripten für PR und Kommunikationsmanagement, Nr. 5) Leipzig: Univ., 2003.
- Liebert, Tobias*: Geschichtsmarketing als Erfolgsstrategie (History Marketing als systematischer Managementprozess...). In: Weißenfelser Heimatbote. Zeitschrift für Geschichte und Kultur. Heft 4/2004, Sonderbeilage.
- Lindemann, Margot*: Deutsche Presse bis 1815. München, 1969.
- Kunczik, Michael*: Geschichte der Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland. Köln, Weimar, Wien: Böhlau, 1997.
- Paneth, Erwin*: Die Entwicklung der Reklame vom Altertum bis zur Gegenwart. München und Berlin: R. Oldenbourg, 1926.
- Reinhardt, Dirk*: Von der Reklame zum Marketing. Geschichte der Wirtschaftswerbung in Deutschland. Berlin: Akademie-Verlag, 1993.
- Requate, Jörg*: Journalismus als Beruf. Entstehung und Entwicklung des Journalistenberufs im 19. Jahrhundert. Deutschland im internationalen Vergleich. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 1995. (Kritische Studien zur Geschichtswissenschaft; Bd. 109)
- Rühl, Manfred*: Publizieren. Eine Sinngeschichte der öffentlichen Kommunikation. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 1999.

- Schlögl*, Rudolf; *Giesen*, Bernhard; *Osterhammer*, Jürgen (Hg.): Die Wirklichkeit der Symbole. Grundlagen der Kommunikation in historischen und gegenwärtigen Gesellschaften. Konstanz: UVK, 2004.
- Steinmetz*, Rüdiger u. a.: Kommunikation. Die Entwicklung der menschlichen Kommunikation von der Sprache bis zum Computer. Texte zur Filmserie... München: TR-Verlagsunion, 1987.
- Stöber*, Rudolf: Deutsche Pressegeschichte. Einführung, Systematik, Glossar. Konstanz: UVK Medien, 2000.
- Szyszka*, Peter (Hg.): Auf der Suche nach Identität. PR-Geschichte als Theoriebaustein. Berlin: Vistas, 1997.
- Weisserth*, Peter-Louis: Die Entstehung der Wirtschaftswerbung. Eine entfaltungsgeschichtliche Darstellung. Nürnberg, Hochschule für Wirtschafts- und Sozialwissenschaft, Diss, 1953.
- Wilke*, Jürgen (Hg.): Pressepolitik und Propaganda. Historische Studien vom Vormärz bis zum Kalten Krieg. Köln/Weimar/Wien: Böhlau, 1997.
- Wilke*, Jürgen (Hg.): Massenmedien und Zeitgeschichte. Konstanz: UVK Medien, 1999. (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Bd. 26).
- Wilke*, Jürgen: Grundzüge der Medien- und Kommunikationsgeschichte. Von den Anfängen bis ins 20. Jahrhundert. Köln, Weimar, Wien: Böhlau, 2000.
- Wilke*, Jürgen: Kommunikations- und Mediengeschichte. In: *Bentele*, Günter; *Brosius*, Hans-Bernd; *Jarren*, Otfried (Hg) (2003): Öffentliche Kommunikation: Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2003. S. 151 - 168.